

学科	担当教員氏名	テーマ（講義名）	内容
経営	大田 謙一郎	顧客理解のマネジメント	全ての商品・サービスが購買されるわけではない時代背景において、顧客を知ることの重要性が説かれています。この講義では、実際に企業で行われている具体例をいくつか示しながら、顧客を理解するための管理・運営方法について解説致します。
	鴻上 喜芳	リスクマネジメントの基礎	リスクマネジメントの目的は組織価値の増大であり、企業をはじめとする組織にとってその存続を図りかつその目的を達成するために重要な取り組みです。 本講義では、リスクとは何か、リスクマネジメントの対象範囲はどう広がってきたのか、コーポレートガバナンス等隣接概念との関係はどうなのかなど、リスクマネジメントの基礎をやさしく解説致します。
		「保険」の由来	保険は、現在リスクマネジメント手段として広く利用されていますが、このような制度（英語で言うとinsurance）がなぜ「保険」という名称になっているかを知っている人は少ないのではないのでしょうか。本講義では、保険の成立の由来、保険は『ベニスの商人』にとって邪魔？、日本でなぜ「保険」というのか、リスクマネジメントの中の保険の位置づけなどをやさしく解説致します。
	坂根 純輝	簿記を学ぶ意味	経済あるところに会計あり、会計あるところに簿記ありといわれます。将来ビジネスパーソンとなる皆さんにとって簿記は必須の知識となりますが、皆さんはなぜ簿記を学ぶのか考えたことがありますか。この講義で簿記を学ぶ意味を考えましょう。
	神保 充弘	流通が変わる ～規制緩和と流通～	いま、わが国の流通は歴史的な変革期にあります。この講義では、1990年代以降、本格化することとなった公的規制の緩和が流通にどのような効果をもたらしたのか、また、それは結果としてどのような問題を生むこととなったのかについて多様な視点から考察してみたいと思います。
		日本におけるコンビニエンスストアの発展とフランチャイズシステム	2011年の東日本大震災の発生以降、コンビニエンスストアは生活インフラとしての存在感を強め、その社会的な役割が脚光を浴びることになりました。この講義では、日本のコンビニエンスストアが誕生してからどのように発展してきたのかについて、フランチャイズシステムの採用という観点からお話してみたいと思います。
	津久井 稲緒	CSR（企業の社会的責任）とマーケティング	企業は、スポーツ大会のスポンサーや緑地保全活動を行うなど、私たちの生活する地域社会への貢献や地球環境との調和などに、積極的に関わっています。企業のこうした活動を、CSR（企業の社会的責任）といいます。近年、CSRの分野に取り入れられているマーケティング手法について身近な事例をお話しし、なぜ企業がそのような活動をするのか、皆で考えます。
		身近な地域課題をCSR、CSV、SDGsから考える	地球環境保全、自然災害からの復旧復興、人口減少社会における地域交通、地域経済の活性化など、私たちの周りには様々な課題があります。この講義では、身近な地域の課題を取り上げ、CSR（企業の社会的責任）、CSV（共有価値の創造）、SDGs（持続可能な開発目標）の観点から解決策を考えてみたいと思います。
前田 瞬	データサイエンスって何だろう？	データサイエンスは、数学やAI技術などを駆使して、膨大なデータを分析し、価値を導き出す学問として、世の中で注目を集めています。 本講義では、データサイエンスがなぜ世の中に注目されているのか、そして、私たちの生活やビジネスの場面でデータサイエンスがどのように役立つのかということを実例を交えて解説します。	
宮地 晃輔	会社における会計の仕事	会社の中で「経理」や「財務」とよばれているのが、会計に関わる仕事です。会計に関わる仕事は、どの会社にもあります。「会計とは何か」、「会社における会計の仕事とはどのようなものか」、「会計に関する検定試験・資格とそれらの活かし方」などについてわかりやすく説明いたします。	
	会社の安定性・将来性について考える ～経営分析の基礎知識～	経営内容の良い会社とはどんな会社でしょうか？あるいは、将来性のある会社とはどんな会社でしょうか？会社の安定性・将来性について財務諸表分析を中心にわかりやすく説明致します。	

学科	担当教員氏名	テーマ（講義名）	内容
	四本 雅人	リーダーシップの本質	リーダーに求められるものはなにか？ 優れたリーダーとは？ 本講義では、経営学や社会心理学におけるリーダーシップ研究から、特性アプローチ、行動アプローチ、条件適合アプローチ等を紹介します。自分がリーダーとなったときに、どのような行動をとるべきなのかを考えてもらいたいと思います。
		モチベーションの科学	勉強やアルバイトでやる気がでないときに、どうやったらやる気が高まるでしょうか？ 本講義では、経営学や社会心理学におけるモチベーション研究から、マズローの欲求段階理論、マグラガーのX理論・Y理論、ハーズバーグの動機づけ2要因理論等を紹介します。自分がやる気を出さないといけないうちに活用してもらいたいと思います。