

2024（令和6）年度 「しまのフィールドワーク」テーマ概要一覧

No	グループ名	テーマ	概要	活動の特色・これまでとの相違点・新規性など	SDGs該当項目
1	壱岐１０１	人口減少と海洋ごみ	ゴミアートを利用した振興策	アートの力で地域活性、海洋ゴミの改善	住み続けられるまちづくりを つくる責任、つかう責任 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
2	壱岐１０２	観光客を増やすために対象を大学生とした観光プランを作る	FWを通して壱岐の魅力や課題について知ることができた。これらの観光地をより多くの人に知ってもらうことで観光客が増えると考える。さらに、観光地に看板を増やしたり、雑草を取り除くなどの整備を行うことで、観光しやすくなるだろう。	対象者を大学生に絞ることで様々な県の人たちに壱岐について知ってもらえるきっかけになる。実際、壱岐には想像を超える自然の恩恵と人の温かさに心を打たれた。特に、遊覧船に乗って辰ノ島を観光した際には異国の地に來たような感じだった。大学生などの若者がこれらの経験をSNSにアップすることで壱岐についてより世間に広めることができるのではないかと考えた。	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
3	壱岐１０３	良き活き活き壱岐、行き～!!	若者向けのパンフレットで若者の観光客を増やし、魅力を知ってもらい、より住んでもらえるようにする。	カップル向けのパンフレット	住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
4	壱岐１０４	観光客目線で考えることで課題点を洗い出す	観光客目線でアクティビティやグルメなど複数の視点で行動し不便な点を見つける→それに対する対策を挙げる	免許を持っていない人や体が不自由な人も利用できるという点	すべての人に健康と福祉を ジェンダー平等を実現しよう 人や国の不平等をなくそう 住み続けられるまちづくりを
5	壱岐２０１	観光客・移住者を増やすために	離島の進学等に伴う若年層の流出は対策が難しいが、 全体的な人口を増やすことは現状の改善をすることで可能だと考えられる。 そのためには、海や神社・遺跡を活かした既存の観光地の活動続けるのに加えて観光客にとって交通面のアクセスがしやすいように対策をし、娯楽施設を建てるなどをする事で多くの人にとって長期的に過ごしやすい環境を作ることが大事になってくる。	無料のシャトルバスなどの新たな交通手段の創設や空地・空き家を活かし娯楽施設を建設するなどの既存の観光地とは別で観光客が訪れるような環境を作る。	住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
6	壱岐２０２	いきなり壱岐に行こう	観光ガイドによる観光ルートの制作	観光ルートの作成	住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
7	壱岐２０３	壱岐の宿泊施設とレンタカーの連携、観光の振興	宿泊施設とレンタカーをセットで予約可能、SNSの投稿に応じたサービスなど	移動手段とのコラボ	住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
8	壱岐２０４	壱岐 観光マップの作成	壱岐の観光地紹介、マップの完成	観光地をPRし、島外からの観光誘致を目指す	住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
9	壱岐２０５	壱岐の魅力を全国へ	観光スポットの紹介	SNSをもっと活用して壱岐の魅力を広める	住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
10	宇久１０１	宇久まるごと探検隊	フォトラリーと民泊の割引券による二つの軸で観光客の増加を目指す フォトラリーはSNSでの宇久の魅力の発信により新規観光客の獲得、シートから宇久の見どころ・観光名所を知ることができる。また、思い出をチェキで形として残し満足度を高める 民泊の割引券によりリピーターの増加、体験者の周囲の人への紹介により新規観光客を獲得する	フォトラリーと民泊の割引券のふたつの軸でそれぞれ異なるところから新規観光客の獲得を目指すこと。	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
11	宇久１０２	Photo Rally U.K.U.	フォトスタンプラリーで集客	写真を使ったスタンプラリーみたいなこと	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを
12	宇久１０３	宇久島の方言パンフレットを作る	パンフレットを作る。作る上で写真を撮ったりインタビューをしたりした。完成したものを島の人に見せて意見をもらった。	宇久島に方言パンフレットが存在しない	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを

No	グループ名	テーマ	概要	活動の特色・これまでとの相違点・新規性など	SDGs該当項目
13	宇久１０４	宇久島のデジタルデトックス	現在宇久町観光協会で行われているデジタルデトックスをブラッシュアップした内容をまとめている	デジタルデトックスの改善案として提案しているパンフ・マップの作製やカメラの貸し出しなど	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
14	宇久１０５	再来島者増加計画	宇久島に観光に来た方々に満足し、再来島してもらうために、満足度向上に向けた宇久島観光ロードマップを作成することを提案します。	観光客向けロードマップ（サイクリングプラン）	住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
15	宇久２０１	宇久島のリアル	宇久行政センターの方々に行ったアンケートとインタビューの結果から分かった宇久の現状や課題、改善策など	フォトスポットや海の家	住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
16	宇久２０２	観光のデジタル化	体験型スタンスラリーの作成を提案	デジタルマップを作成すること	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
17	宇久２０３	宇久の魅力を発信	宇久で撮影した写真をスマホ・パソコンの壁紙としてInstagramで配信し、お土産用のステッカーを試作した。それによって旅の思い出だけでなく、宇久の魅力の発信もこなうこともできる。	お土産として宇久の写真のステッカーを日本・世界の各地から来た観光客が持ち帰り、配ることによってその先での宇久の知名度の上昇や魅力の拡散を期待できると思った。	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
18	宇久２０４	島外の若者に向けた観光価値の創造	人口減少や観光バスの利用者減少を改善するために「宇久島シールラリー」を提案しました。これは、名所を訪れて自撮り写真を撮り、その写真を宇久ターミナルで提示して、シールと交換できるというものです。全てシールを集めると特産品などと交換できます。これによって観光客は自発的にSNSなどを通じて発信することが期待できます。このような取り組みは宇久島の観光産業と地域活性化に成果をもたらし、「島外の若者に向けた観光価値の創造」ができるでしょう。	島内に点在する名所を訪れて自撮り写真を撮り、後からシールと交換するという点。これは観光客が自発的にSNSに発信するのを促す形態だと考えます。	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
19	宇久２０５	観光客の増加	宇久島には魅力がたくさん詰まってる。歴史的建造物が沢山あり、人柄も優しいなど。宇久島が発展することは佐世保市の発展にもつながると思う。	ヤシの木の間に4人がけのベンチブランコを設置すること。	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
20	五島１０１	若い人が来たくなる五島のPR動画づくり	五島の観光地など魅力をPRした。	有名な観光地だけでなく島内部のお店を紹介した。	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
21	五島１０２	海洋ゴミ問題	ゴミ問題にポイ活を取り入れて地域活性を目指す	ゴミの拾った量ごとにポイントを付与する	住み続けられるまちづくりを つくる責任、つかう責任 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
22	五島１０３	海洋プラスチック問題の解決策	五島の海洋ごみの多くを占めている 海洋プラスチックをリサイクルする	新しいグッズによる五島の観光事業の活性化と、海洋プラスチックの活用 の両立	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを つくる責任、つかう責任 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
23	五島１０４	かんころ餅を新たにプロデュース！	かんころ餅のアレンジレシピによって新たな魅力を発見すること	かんころ餅を使った多様なアレンジレシピであること	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを
24	五島１０５	観光マップを活用した五島の観光満足度向上と地域活性化の推進案	五島の港・空港に誰もが自由に書き込みできる、五島の白地図を設置。観光客・現地住民のおすすめ観光スポットが一目でわかる地図をみんなで完成させる。	観光客自らが観光マップを作る。	住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう

No	グループ名	テーマ	概要	活動の特色・これまでとの相違点・新規性など	SDGs該当項目
25	五島１０６	パンフレット作成	紙のパンフレットを使用することで、直接手元で確認できるため、スマートフォンでは得られないダイレクトな情報の伝達が可能になる。また、ネットでの掲載も行うことで五島を訪れていなくても見ることができるようにする。そして、パンフレットで五島の良さを知ってもらい、観光客を増やし、観光を通して五島に興味をもってもらい、人口増加を促す。	紙のパンフレットとネットのパンフレットの両方を使用することによって、それぞれのデメリットを補い合う。	住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
26	五島２０１	五島を救い隊～人口減少に終止符を！～	交流人口を増やすためには、まず五島に行く動機を生み出させる必要がある。五島に行きたくなるパンフレットを作る。	五島に行く動機の調査を行う。	住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
27	五島２０２	後藤における漂着ごみ問題の解決に向けて	現地調査の結果と試作案について	試作案である、漂着ごみフォトコンテストにおけるゴミというマイナスなものを映し出すという点と、ゴミ問題と同じようにコンテストもなくなることを目標にすると言う点。	住み続けられるまちづくりを つくる責任、つかう責任 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
28	五島２０３	五島の魅力を発信しよう	魅力の発信	インスタの開設	住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
29	五島２０４	五島の魅力発信	SNSの活用	SNSの活用	住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
30	五島２０５	五島の魅力発信	動いていない現状を把握し変える方策を考える。 その一つとして、SNSを活用して魅力を発信して若者を集める。	SNSでの隠れた魅力の発信	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを
31	五島２０６	五島の魅力	車がなくてもいろんな所に行けて楽しめる画期的なツアープランを組むことによって車を持ってない若者にも五島に興味を持ってもらう。移住者を増やすとともに、若い世代の人が観光に来ることを目的としたPRを考える。	車を利用しないツアープランの企画	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを つくる責任、つかう責任 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
32	五島２０７	モザイクアートを 活用した観光地PR	五島について知らなかった人から興味を持ってもらうために、モザイクアートを活用した観光地PRを行うこと考えた。	モザイクアートの活用	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
33	五島２０８	観光とゴミ拾い	既存の旅行プランにゴミ拾いの時間を追加し、従来より割安の旅行プランを作る。 マリンスポーツの料金の割引を行う等の企画	マリンスポーツ割引の企画	住み続けられるまちづくりを つくる責任、つかう責任 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
34	五島２０９	五島観光のおきて	プロモーションビデオを作成し観光の助力を目指す	観光に寄り添った視点	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
35	五島２１０	来んね五島	SNS発信	インスタやYouTubeへの動画発信、LINEスタンプの作成。	住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
36	五島２１１	海洋ゴミの活用方法と観光をより盛り上げるために	ゴミ問題と五島の特産品をより多くの人に知ってもらうための解決策	キッチンカー	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを つくる責任、つかう責任 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
37	小値賀１０１	なつピの記憶をとりのどせ！！	観光客の人に謎解きをしながら観光スポットを回ってもらいそこで写真を撮ってもらう。全て回り終わったら撮ってもらった写真をまとめポストカードにする。そのポストカードをプレゼントする。その取り組みの中に課題となっている海洋ゴミ問題なども取り入れ、島のことを知ってもらう。	島全体がゲームの舞台となっていること	住み続けられるまちづくりを つくる責任、つかう責任 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう

No	グループ名	テーマ	概要	活動の特色・これまでとの相違点・新規性など	SDGs該当項目
38	小値賀１０２	知名度を上げて小値賀に人を呼ぼう！	number of steps tour(企画)とオリジナルパンフレット	この世に一つしかないものの発信(SNS活用)	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
39	小値賀１０３	小値賀充実化計画	人手不足や観光に着目して振興策を提示した	長期的に取り組む振興策と今すぐ自分たちにできる振興策を提示したこと	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
40	小値賀１０４	小値賀体験ツアー	2泊3日の小値賀体験ツアーを提案する。	親子対象に着目した点。	住み続けられるまちづくりを つくる責任、つかう責任 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
41	小値賀２０１	小値賀観光マップの作製	観光客の増員をきっかけに人口問題、担い手不足問題を解決するための観光マップ作りを提案する。	地元ではなく外部から来た人が作る地図であること。また、参加型のマップ作り。	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを つくる責任、つかう責任 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
42	小値賀２０２	小値賀を盛り上げ隊	小値賀町の改善案 人口と少子高齢化、観光産業への依存、離島へのアクセス	SNSの使用	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
43	小値賀２０３	海洋ゴミ	ゴミ拾いを有償化、サポート、職業、ゴミ拾い大会とする	ゴミ拾いを有償化し、人を集める	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを つくる責任、つかう責任 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
44	小値賀２０３	海洋ゴミから観光者、移住者を生み出す	フィールドワークで行った内容、振興策（ゴミ拾い大会、ゴミ拾いを職業に）、その政策による課題と効果	ゴミ拾いを職業にするという提案	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを つくる責任、つかう責任 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
45	小値賀２０４	海岸ゴミ問題	りっぱカンパニーズと県大生のコラボ、クーポン企画	人口減少による参加者減少の補填、ゴミ拾いのモチベーションが向上	住み続けられるまちづくりを つくる責任、つかう責任 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
46	小値賀２０５	SNSを使った宣伝活動	SNSのレコメンド機能を利用したくさんの人に小値賀を知ってもらうことで観光者、移住者を増やす。	英語訳を加えることで、海外からの観光客、移住者を増やすことが出来るのではないかと考えました。日本全体の人口減少が過酷化している現代では海外からの移住者を増やすことは島の継続において必要不可欠なものになっていると思ったからです。	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
47	新上五島１０１	新上五島を振興させよう～思い出を形に～	観光スポットで撮った写真を元にアルバムを作成する事業についての説明	アルバム作成事業	住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
48	新上五島１０２	観光地を発信しよう	新上五島の観光地や観光地の近くのお店にQRコードを設置し、スタンプラリーを行い、観光客や移住者数を増やす計画だったが、QRコードの回収・管理の点で課題が残り、実施不可能になった。	QRコードを使用したスタンプラリー	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
49	新上五島１０３	散歩をしよう	新上五島の方々に楽しみながら散歩をして、自分自身の健康を気遣いながら楽しく運動習慣をつけてもらう	自分が住んでいる島の魅力を感じながら散歩をしながら健康になることができる。	住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
50	新上五島１０４	外国人観光客を誘致するには	外国人観光客を誘致するため、観光プランを作成し、外国人観光客向けに英語でリール動画を作成した。	外国人観光客を対象とした観光振興策のひとつとして新規性があると考える。	住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう

No	グループ名	テーマ	概要	活動の特色・これまでとの相違点・新規性など	SDGs該当項目
51	新上五島105	海洋ごみについて～新上五島の海を守る～	誰でも気軽にゴミ拾いができ、ゴミ拾いへの関心を深めるためのゴミ拾い専用のゴミ箱の設置、ゴミ拾いを行えるイベントの開催	「ゴミ拾い専用」のゴミ箱設置	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを つくる責任、つかう責任 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
52	新上五島106	新上五島の魅力を発信する	観光プランの提案	様々な客層に対応した観光プランを作成した。	住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
53	新上五島107	健康・観光・新上五島復興	島民の健康問題、観光について調査し課題とその解決策を提案した。	特産品にも注目している	すべての人に健康と福祉を 働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう
54	新上五島201	新上五島を盛り上げよう	新上五島を盛り上げるためにどのようなことをしたらより盛り上がるのかについて考えた。	PR動画を作って発信することで新上五島が有名になり活性化するのではないか。	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
55	新上五島202	若者の人口増加を目指す	観光ルートの提案をし、I.Uターン者を増やしていく。	若者向けの観光ルート	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
56	新上五島203	観光から繋げる島の発展	振興策として、ポスターを作成し、佐世保などの周辺の街に掲示する。	ポスターをつくったこと	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
57	新上五島204	新上五島の映えマップ	若者に向けた写真映えする観光地のマップを作り発信し、魅力度を向上させ、移住者を増やし人口増加につなげる。	写真映えする観光地マップの作成	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
58	新上五島205	新上五島の 人口減少問題について	旅行プランによって観光客が増加し、移住者も増え、ゆくゆくは新上五島の少子高齢化対策にもつながると考えられる	新上五島を日帰りで満喫できるプランを提供する	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを
59	新上五島206	新上五島の観光客低迷について	コロナ前の観光客数にまだ戻れていない現状がある。そこで新上五島町のキャッチフレーズにある「なにもしないをする旅」から長期滞在型の旅行者に焦点をあてた。具体的には観光地の場所とバス停の位置、バスの時刻表がひと目でわかるマップを作成することである。これにより、観光地をまわりやすくなり地域の経済の活性化にも繋がると考える。さらに、新上五島町の魅力を伝えることができ、移住者を増やすきっかけになると考える	観光地の場所とバス停の位置、バスの時刻表がひと目でわかるマップ	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
60	新上五島207	新上五島の魅力を発信する	魅力を発信することで観光客誘致につなげる	基本は島外の人間に広めるをメインに考えるが、私達は島内の人にも自分が育った島に対しての魅力を感じて欲しいと言う新規性があると考えている	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
61	新上五島208	歩いて健康になろう	実際には行けなかったが散歩コースや訪れようとしていた場所についてそれぞれまとめを行った	散歩と組み合わせて観光や買い物ができる点	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを
62	新上五島209	出張島	現状を調べた結果、新上五島町の魅力が十分に伝えられていないと感じました。この課題を解決すべく出張販売を実施して、魅力を全国に伝えていく。	島に行って行動という流れではなく、島が全国に繰り出し魅力を伝える	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを
63	新上五島210	新上五島の観光客数増加	新上五島の観光客数が少ない季節にイベント等を行い観光客数を増やす。	観光スポットスタンプラリー	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう

No	グループ名	テーマ	概要	活動の特色・これまでとの相違点・新規性など	SDGs該当項目
64	新上五島2 1 1	QRコードで巡る新上五島町	おすすめスポットの動画を撮り、動画をQRコードにまとめる。	QRコードを作成すること。	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
65	新上五島2 1 2	新上五島の魅力を発信	新上五島の魅力を伝えて発信し、観光客の増加につなげる	SNSで観光スポットの発信	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
66	新上五島2 1 3	しんかみ見味魅！ ～新上五島での一日を満喫する旅～	新上五島の魅力を伝えるために一日で新上五島を満喫できる旅行プランを考えた。 今回巡った場所を見やすく気軽に見るできるようにまとめた動画を作成した。	魅力を発信するだけでなく実際に体験してプランを計画するので、これを参考に、気軽に旅行をすることができる SNS映え等の若者を意識したプランであること。	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
67	新上五島2 1 4	新上五島町`心を癒す島`	新上五島町のマップ作成、魅力が伝わる動画を配信	地元の方にインタビューをして、リアリティのあるマップと動画にする。	住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
68	新上五島2 1 5	観光客の増加	町役場の役員の方々や島民の方々に協力していただいたおかげで、若者が行きたいと思えるようなリアル動画や投稿をすることができた。今回の4日間を通して、新上五島町の魅力をたくさん見つけることができた。	今回のフィールドワークを経て、観光客が増え、最終的に人口が増えたらいいなと思いました。	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
69	新上五島2 1 6	新上五島の農業と新たな考案	新上五島の特産品を用いて若い人に興味を持ってもらえるような新たなアピール方法を模索しSNS等を用いて知ってもらうきっかけを作っていく。	さつまいもを使ったスイーツ作り	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを つくる責任、つかう責任
70	新上五島2 1 7	新上五島の自然・文化探訪ツアー	SDGsと島の魅力をかけ合わせることで新上五島の観光客数を増やしながら島の自然を守っていくことができる。	ツアーにゴミ拾いを組み込むこと。	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを つくる責任、つかう責任 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
71	新上五島2 1 8	新上五島～島民への健康調査～	島民の健康調査に関して、フィールドワークを通して解決策の提案をした。	利用されていない施設を運動施設の場所へと改良する。総合グラウンドを設置する。それらをスマートフォンのアプリと連携させる。	すべての人に健康と福祉を 働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう
72	新上五島2 1 9	新上五島町の魅力を発信する	3つ折りのパンフレットを作成し、大人を対象とした、個人で回れるツアーを提供する。	自然に触れる機会が少ない都会の大人に向けて企画する	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
73	新上五島2 2 0	人類初の味覚	アジフライカレー	人類初の味覚	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを つくる責任、つかう責任 海の豊かさを守ろう
74	新上五島2 2 1	島の魅力について知ってもらう	島の魅力と自分たちの活動が新上五島にどのようないい影響を与えるかをスライドにまとめた。	実際に自分たちで撮影した写真を使って、プレゼン資料を作った。	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
75	新上五島2 2 2	極上の新上五島メシ	新上五島の美味しい食をSNSで発信し、地域活性化や観光客の増加を目指す。	島の食をSNSで発信する	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを つくる責任、つかう責任 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
76	対馬1 0 1	対馬の海ゴミ	海岸清掃ボランティアを行った時、重量に応じて商品券を発行するのはどうか。	商品券の発行	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
77	対馬1 0 2	対馬の観光業	対馬の観光においての振興策	デジタルデトックスをするための観光プラン	住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう

No	グループ名	テーマ	概要	活動の特色・これまでとの相違点・新規性など	SDGs該当項目
78	対馬１０３	対馬を盛り上げよう	観光客減少という課題を対馬の歴史と自然という強みを生かし観光客増加を目指す。	観光マップ　スタンプラリー	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
79	対馬１０４	Tsushima Trip	三泊四日の対馬でしか出来ない旅プランを考える。	SNSを用いて情報発信を行う。	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
80	対馬２０１	対馬と沖縄の比較	対馬は国境に接した秘境であり、コロナが収まった今、更なる観光客の増加が考えられる。	他の島との相違点や不足点をあげ、新たな観光の視点をつくる。	住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
81	対馬２０２	対馬の廃校活用	対馬で活用されていない多くの廃校を有効活用し観光客を呼び込み経済効果の期待をする	島ならではの取り組み	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
82	対馬２０３	対馬の地域文化の保存と振興	対馬の魅力は、単なる一般人向けのコンテンツではなく、対馬の環境問題や歴史、自然に興味をもつマニアックな観光客向けに事業を展開させていることが分かりました。	韓国人観光客だけでなく欧米の観光客を迎え入れること。	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
83	対馬２０４	つしまっぷを作ろう	対馬に行く人が、より楽しめるようにマップを作ろうと考えた。その中でも、カフェとかアウトドア系のものを紹介し、若者を惹きつけるようなマップを考えた。それによって、いろんな人が対馬に立ち寄りやすくなり、若者がSNSで対馬の良さを発信して貰えば、観光客の増加にもつながると考えた。	若者がより行きたくなるような新マップ	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
84	対馬２０５	対馬の現状、課題と対策	観光を通した魅力紹介	独自の視点での対馬の分析	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
85	的山大島１０１	的山大島に来てもらおう	webサイトを作成し、的山大島に興味を持ってもらい観光客増加に繋げる	webサイトを作成	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
86	的山大島１０２	フォトラリー作戦で知名度アップ	フォトラリー作戦の概要と期待される効果、実施する上での課題	SNSを使って島について知ることができる	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
87	的山大島１０３	島の隠れた魅力を広める	的山大島には過疎化、空き家問題、知名度の低さなどの様々な課題を抱えているが、それらの課題を解決するために的山大島観光ツアーを提案した。	的山大島の魅力を伝えるパンフレットを作成した	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
88	的山大島１０４	SNSを利用して島の魅力発信	これまで、SNSを利用して的山大島の魅力を発信してきた取り組みにおける課題点をできるだけ解決するように動画を作成した。	ティックトックを使用したこと。 音声読み上げ機能を利用し、聴覚でも魅力を伝えること。	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
89	的山大島２０２	的山大島に人を呼びたい！	歴史があり、アクティビティもあり、自然豊かです。	棚田アート、島の生活の体験	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう
90	的山大島２０３	カフェ設営の政策提言	アンケート調査を行い、カフェ設営が可能か考察し、課題解決に必要なものを把握した。	具体的なアンケートから考察し、政策提言を行った。	働きがいも経済成長も 住み続けられるまちづくりを 海の豊かさを守ろう 陸の豊かさを守ろう