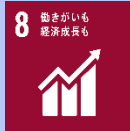


ASEANの中小企業に関する研究

研究分野: 経営学関連、地域研究関連

キーワード: 中小企業、異文化経営、東南アジア開発

貢献できるSDGsの区分:



経営学部 国際経営学科 准教授 三浦佳子

教員情報URL <https://sun.ac.jp/researchinfo/miur-yosh/>

研究概要

日本のみならずASEANにおいても、中小企業は経済成長のけん引力である。そのためASEAN各国政府は、中小企業の産業高度化、労働生産性向上、イノベーション促進、国際化などを推し進めると同時に、グローバルに活躍するスタートアップ企業の創出および育成にも力を入れている。

ASEANの中小企業・スタートアップ企業を国際化や企業家志向性の観点から研究することで、ASEAN経済発展の一助とすると同時に、日本企業との連携を考察する。

- (1) ASEANの中小企業・スタートアップ企業の経営と企業を取り巻く環境
- (2) ASEANの中小企業の国際化
- (3) ASEANの成長発展と企業家志向性

*なお、ここではASEANとはタイやインドネシアを中心とする。

産学連携の可能性(アピールポイント)

- ・ 日本の中小企業の海外展開に関する調査
- ・ 中小企業の経営に関する日本とASEANの調査研究
- ・ 異文化経営やグローバル人材育成に関する調査

外部との連携実績等

- ・ 佐世保市内の企業からの受託研究(海外マーケティング)
- ・ 佐世保市北部商工会「伴走型小規模事業者支援推進事業委員会」委員長
- ・ 長崎県商工会連合会「専門家派遣」