

ASEANの中小企業研究

研究分野: 地域研究、経営学

キーワード: タイ、ASEAN、中小企業経営、中小企業振興政策

貢献できるSDGsの区分:



経営学部 国際経営学科 准教授 三浦 佳子

教員情報URL <https://sun.ac.jp/researchinfo/miur-yosh/>

研究概要

日本のみならずASEANにおいても、中小企業は経済成長のけん引力である。そのためASEAN各国政府は、中小企業の産業高度化、労働生産性向上、イノベーション促進、国際化などを推進すると同時に、グローバルに活躍するスタートアップ企業の創出および育成にも力を入れている。

ASEANの中小企業・スタートアップ企業を国際化や企業家志向性の観点から研究することで、ASEAN経済発展の一助とすると同時に、日本企業との連携を考察する。

- (1) ASEANの中小企業・スタートアップ企業の経営と企業を取り巻く環境
- (2) ASEANの中小企業の国際化
- (3) ASEANの成長発展と企業家志向性

* なお、ここではASEANとはタイやインドネシアを中心とする。

産学連携の可能性(アピールポイント)

- ・ 中小企業の経営に関する日本とASEANの調査研究
- ・ 日本とASEANの中小企業の連携可能性(貿易、海外展開など)の調査
- ・ 異文化マネジメントやグローバル人材育成に関する調査

外部との連携実績等

特になし