

別表第2(第6条関係) 専門教育科目

経営学科

令和3年度以降の入学生に適用

区分	授業科目	配当年次	単位数			備考
			必修	選択必修	選択	
学部 部門 共通	日本企業入門	1	2			必修10単位
	商学入門	1	2			
	経済入門	1	2			
	経営学総論	1	2			
	会計学入門	1	2			
学科 専門科目	基幹科目	初級商業簿記	1	2		必修16単位
		経営管理論	1	2		
		マーケティング論	1	2		
		経営組織論	2	2		
		経営戦略論	2	2		
		経営情報論	2	2		
		現代企業論	2	2		
	会社法	2	2			
	経営学 分野	地域活性マネジメント	2		2	必修22単位、 選択必修18単位 を含み66単位以上
		商法	2		2	
		国際経営論	2		2	
		経営システム論	2		2	
		情報処理論	2		2	
		企業社会論	3		2	
		人的資源管理論	3		2	
		観光経営論	3		2	
		経営史	3		2	
		CSR(企業の社会的責任)	3		2	
		中小企業論	3		2	
		コーポレート・ファイナンス	3		2	
		コーポレート・ガバナンス	3		2	
	商学 分野	流通論	2		2	4単位選択必修
		流通政策論	2		2	
		金融論	2		2	
		マーケティング・リサーチ	2		2	
		流通史	3		2	
		物流論	3		2	
		サービス・マーケティング論	3		2	
		保険論	3		2	
		流通システム論	3		2	
マーケティング・マネジメント論		3		2		
リスクマネジメント論	3		2			
会計学 分野	財務会計論Ⅰ	1		2	4単位選択必修	
	財務会計論Ⅱ	2		2		
	中級商業簿記	2		2		
	工業簿記	2		2		
	上級商業簿記	2		2		
	原価計算論	2		2		
	税法	3		2		
	管理会計論	3		2		
	経営分析論	3		2		
税務会計	3		2			
経済 関連 分野	ミクロ経済学	2		2	2単位選択必修	
	財政学	2		2		
	マクロ経済学	2		2		

区 分		授業科目	配当年次	単位数			備 考
				必修	選択必修	選択	
学科専門科目	発展科目 実践科目	新聞で学ぶ経済Ⅰ	1	2			2単位選択必修
		新聞で学ぶ経済Ⅱ	2	2			
		日経リレー講座	2	2			
		簿記演習	1		2		
		ファイナンシャルプランニング演習	1		2		
		リテールマーケティング演習	1		2		
		新聞で学ぶ経済Ⅲ	3		2		
		地域実践Ⅰ	2	4			
		地域実践Ⅱ	3			4	
		ファイナンシャルプランニング	1			2	
		リテールマーケティング	1			2	
		地域課題演習	1			2	
	職業・キャリア指導	2			2		
	ナゼミ	基礎演習	2	4			必修12単位
		専門演習	3	4			
	卒業論文	4	4				

○学部共通専門科目及び学科専門科目92単位(必修48単位、選択必修18単位、選択26単位)

- ・学科専門科目の発展科目『経営学分野』から6単位以上、『商学分野』『会計学分野』の2分野から各4単位以上、『経済関連分野』から2単位以上を修得。
- ・『新聞で学ぶ経済Ⅲ』『簿記演習』『ファイナンシャルプランニング演習』『リテールマーケティング演習』のいずれか2単位を必修とする。
- ・国際経営学科の学科専門科目の基幹科目及び発展科目(『国際経営関連分野』『経営・経済関連分野』)より8単位を上限として選択単位に含めることができる。