

情報メディア学科履修モデル

情報技術者[SE、情報科教員等]を養成するための履修モデルです。

| 区分     |                       | 1年次  | 2年次   | 3年次  | 4年次 | 卒業要件<br>単位数 |
|--------|-----------------------|--|---|--|-----|-------------|
| 全学教育科目 |                       | 英語演習Ⅲ(1) 英語演習Ⅳ(1)<br>英語演習Ⅴ(1) 英語演習Ⅵ(1)<br>オーラル・コミュニケーションⅠ①<br>オーラル・コミュニケーションⅡ①<br>リーディングⅠ①<br>リーディングⅡ①<br>ライフスポーツ①<br>日本国憲法(2)<br>情報処理概論②<br>情報処理演習Ⅰ② 情報処理演習Ⅱ② | インターシップ(1)<br>長崎と宗教(2)<br>長崎と文化(2)<br>キャリアデザイン(2)<br>シーボルトと長崎(2)  |  |     | 26          |
| 専門教育科目 | 学部共通専門科目              | 社会心理学(2)   | 国際情報論(2)  | 地域情報経済論(2) 国際コミュニケーション論(2)<br>ジャーナリズム論Ⅰ(2)               |     | 10          |
|        | 情報技術に関する科目            | 基礎数学Ⅰ(2*) 情報数学[2]<br>統計学(2*) コンピューターキテクチャ<br>プログラミング基礎演習 (2*)<br>(2**) コンピュータ演習Ⅱ(2**)<br>コンピュータ演習Ⅰ(2**) 2**)   | 情報理論[2] ネットワーク設計演習[4]<br>コンピュータネットワーク(2*) データベース[2]<br>オペレーティングシステム[2] 画像処理[2]<br>データ構造とアルゴリズム[2] 情報システム論[2]<br>コンピュータ演習Ⅲ(4**) コンピュータグラフィクス[2]<br>信号処理[2] | 数理計画法[2]<br>情報セキュリティ[2]<br>マルチメディア技術[4]<br>シミュレーション演習[2] |     | 106         |
|        | 情報コミュニケーションデザインに関する科目 | グラフィックデザイン演習Ⅰ(4**)   | デジタルコンテンツ制作演習Ⅰ(4**)   | デジタルメディア論[2]<br>デジタルコンテンツ制作演習Ⅱ(4**)                      |     |             |
|        | 情報社会に関する科目            | 情報メディア法入門(2*)<br>情報産業論(2*)<br>マス・コミュニケーション論(2*)  |   | ネットワーク社会論[2]<br>ネットワーク経済論Ⅰ[2]・Ⅱ[2]<br>情報法Ⅰ[2]・Ⅱ[2]       |     |             |
| 専門演習   | 基礎演習②                 | 演習Ⅰ②   | 演習Ⅱ④  | 卒業論文⑧  | 16  |             |
| 合計     |                       | 45   | 43  | 36   | 8   | 132         |

(注) 括弧内の算用数字は単位数を表し、○は必修科目、\*は選択必修(10単位以上)、\*\*は演習科目(12単位以上)、[ ]は選択科目(58単位以上)を示す。

情報メディア学科履修モデル

多様な領域で活躍できる情報のエキスパート[Webデザイン、番組制作等]を養成するための履修モデルです。

| 区分                     | 1年次  | 2年次  | 3年次   | 4年次   | 卒業要件<br>単位数 |
|------------------------|--|--|---|---|-------------|
| 全学教育科目                 | 英語演習Ⅲ(1) 英語演習Ⅳ(1)<br>英語演習Ⅴ(1) 英語演習Ⅵ(1)<br>オーラル・コミュニケーションⅠ①<br>オーラル・コミュニケーションⅡ①<br>リーディングⅠ①<br>リーディングⅡ①<br>ライフスポーツ①<br>日本国憲法(2)<br>情報処理概論②<br>情報処理演習Ⅰ② 情報処理演習Ⅱ② | インターシップ(1)<br>長崎と宗教(2)<br>長崎と文化(2)<br>キャリアデザイン(2)<br>シーボルトと長崎(2) |   |   | 26          |
| 学部共通専門科目<br><br>専門教育科目 | 学部共通専門科目   | 社会心理学(2)   | ジャーナリズム論Ⅰ(2) 国際情報論(2)<br>地域情報経済論(2) 国際コミュニケーション論(2)   |   | 10          |
|                        | 情報技術に関する科目   | 統計学(2*) 統計演習(2**)<br>プログラミング基礎演習[2] コンピュータアーキテクチャ(2*)            | コンピュータネットワーク(2*)  | 情報セキュリティ[2]   | 106         |
|                        | 情報コミュニケーションデザインに関する科目  | 色彩情報論[2]<br>グラフィックデザイン演習(4**)<br>サウト・デザインⅠ[2]                    | ファッション情報論[2] サウト・デザインⅡ[2]<br>メディア表現論[2] デジタルメディア論[2]<br>デジタルコンテンツ制作演習Ⅰ(4**)<br>デジタルコンテンツ制作技法演習[2]<br>情報デザイン概論[2] 情報デザイン特論[2]<br>視覚コミュニケーション論[2] サウト・デザイン演習[4] | デジタルコンテンツ制作演習Ⅱ(4**)<br>コミュニケーション演習[4]   |             |
|                        | 情報社会に関する科目   | 情報メディア法入門(2*)<br>情報産業論(2*)<br>広告論[2]<br>広告メディア論[2]               | 広告実践演習(2**)<br>マーケティング・コミュニケーション論[2]  | 現代社会学Ⅰ[2] マス・コミュニケーション論(2*)<br>ネットワーク経済論Ⅰ[2]・Ⅱ[2] ネットワーク社会論[2]<br>マスコミ文章演習Ⅰ[2] 情報政策論[2]<br>消費文化論[2] |             |
|                        | 専門演習   | 基礎演習②  | 演習Ⅰ②  | 演習Ⅱ④  |             |
| 合計                     | 43   | 43   | 38  | 8   | 132         |

(注) 括弧内の算用数字は単位数を表し、○は必修科目、\*は選択必修(10単位以上)、\*\*は演習科目(12単位以上)、[ ]は選択科目(58単位以上)を示す。

情報メディア学科履修モデル

専門職業人[公務員、マスコミ・出版関係等]、研究者[情報社会論・メディア文化研究]を養成するための履修モデルです。

| 区分             |                | 1年次  | 2年次   | 3年次  | 4年次  | 卒業要件<br>単位数 |     |
|----------------|----------------|--|---|--|--|-------------|-----|
| 全学教育科目         |                | 英語演習Ⅲ(1) 英語演習Ⅳ(1)<br>英語演習Ⅴ(1) 英語演習Ⅵ(1)<br>オーラル・コミュニケーションⅠ①<br>オーラル・コミュニケーションⅡ①<br>リーディングⅠ①<br>リーディングⅡ①<br>ライフスポーツ①<br>日本国憲法(2)<br>情報処理概論②<br>情報処理演習Ⅰ② 情報処理演習Ⅱ② | インターシップ(1)<br>長崎と宗教(2)<br>長崎と文化(2)<br>キャリアデザイン(2)<br>シーボルトと長崎(2)    |  |  | 26          |     |
| 専門<br>教育<br>科目 | 学部共通専門科目       |  | ジャーナリズム論Ⅰ(2) 国際情報論(2)<br>社会心理学(2) 国際コミュニケーション論<br>(2)               | 地域情報経済論(2)   |  | 10          |     |
|                | 学科<br>専門<br>科目 | 情報技術<br>に関する科目   | 統計学(2*) 統計演習(2**)<br>プログラミング基礎演習[2] コンピューターアーキテクチャ<br>[2]           |  |  |             | 106 |
|                |                | 情報コミュニケーショ<br>ンデザイン<br>に関する科目  | 色彩情報論[2]<br>サウンド・デザインⅠ[2]   | デジタルコンテンツ制作技法演習(2**)<br>メディア表現論[2]<br>情報デザイン概論[2]  | デジタルコンテンツ制作演習Ⅰ(4**)<br>デジタルコンテンツ制作演習Ⅱ(4**)<br>視覚コミュニケーション論[2]  |             |     |
|                |                | 情報社会<br>に関する科目   | 情報メディア法入門(2*)<br>情報産業論(2*)<br>コミュニケーション研究Ⅰ(2*)<br>マス・コミュニケーション論(2*) | 情報法Ⅰ[2]・Ⅱ[2] 社会調査[2]<br>現代社会学Ⅰ[2] 現代社会学Ⅱ[2]<br>映像研究[2] コミュニケーション研究Ⅱ[2]<br>マスコミ文章演習Ⅰ(2**) マスコミ文章演習Ⅱ(2**)<br>メディア・コミュニケーション特論[2] | 文化社会学Ⅰ[2]・Ⅱ[2] メディア文化研究Ⅰ[2]・<br>Ⅱ[2]<br>メディア社会学Ⅰ[2]・Ⅱ[2] ネットワーク社会学<br>[2]<br>情報メディア文化論Ⅰ[2]・Ⅱ[2] 情報政策論[2]<br>ネットワーク経済論Ⅰ[2]・Ⅱ[2] |             |     |
|                | 専門演習           | 基礎演習②  | 演習Ⅰ②  | 演習Ⅱ④   | 卒業論文⑧  | 16          |     |
| 合計             |                | 42   | 42  | 40   | 8  | 132         |     |

(注)括弧内の算用数字は単位数を表し、○は必修科目、\*は選択必修(10単位以上)、\*\*は演習科目(12単位以上)、[ ]は選択科目(58単位以上)を示す。

なお、モデル3において、専門演習の合計と卒業に必要な単位数(16)は一致しない。