

<資料1>

【流通・経営学科流通学コース】◇流通業をはじめとする企業の営業・企画等の部門で活躍する人材養成の履修モデル

授業科目区分		卒業要件 単位数	1年次	単 位	2年次	単 位	3年次	単 位	4年次	単 位	
全 学 教 育 科 目	時空間の探求	2	日本史概説	2	科学史	2					
	生活の中の情報と科学	6	情報処理演習Ⅰ 情報処理演習Ⅱ	2 2	生物科学 物理科学	2 2					
	人間性と文化	2	哲学 心理学Ⅰ	2 2							
	現代社会と市民生活	2	日本国憲法	2	政治学	2					
	現代社会の課題	2	現代地域社会の諸問題	2	環境と人間社会	2					
	長崎を学ぶ	2	長崎と文化	2	シーボルトと長崎	2					
	しまを学ぶ	4			長崎のしまに学ぶ しまのフィールドワーク	2 2					
	外国語	英語	※8	英語演習Ⅰ～Ⅵから4 オーラル・コミュニケーションⅠⅡ リーディングⅠⅡ	4 2 2						
		中国語	※8	中国語ⅠAから4 中国語ⅠBから4	4 4						
		その他外国語	—								
	小計	32		24		16		0		0	
専 門 教 育 科 目	学部共通専門科目		14	ミクロ経済学入門 マクロ経済学入門 経営学総論 会計学概論 民法Ⅰ	2 2 2 2 2	民法Ⅱ 民法Ⅲ 商法Ⅰ 商法Ⅱ 公共政策論	2 2 2 2 2				
	学 科 専 門 科 目	学科共通科目	24	マーケティング論Ⅰ マーケティング論Ⅱ 流通原理Ⅰ 流通原理Ⅱ 財務会計論Ⅰ 簿記論Ⅰ	2 2 2 2 2 2	経営管理論 経営組織論 流通政策Ⅰ 流通政策Ⅱ 財務会計論Ⅱ 簿記論Ⅱ 流通史Ⅰ 流通史Ⅱ	2 2 2 2 2 2 2 2				
		コース科目	30			商業経営論Ⅰ 商業経営論Ⅱ	2 2	流通システム論Ⅰ 流通システム論Ⅱ コーホレートガバナンス(企業統 流通産業論 マーケティング・マネジメン 市場開発論 消費者保護論 流通経済論 経営戦略論 国際経営論 国際マーケティング論 広告論	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	マーケティング・リサーチ 保険論 リスクマネジメント論	2 2 2
		小計	68		22		30		24		6
演習科目		15	新入生セミナー	2	総合演習	1	専門演習	4	卒業論文	8	
自由選択枠		19					ネットワーク論(eコマースを含む) 税法Ⅰ	2 2			
行動科目		—	キャリアデザインⅠ	2	キャリアデザインⅡ インターンシップ	2 1					
合計		134		50		50		32		14	

◆行動科目は登録単位数(上限48単位)に参入しない

※外国語科目のうち英語又は中国語のいずれかを必修科目として選択しなければならない