

流通・経営学科カリキュラムツリー

		1年次	2年次	3・4年次
全学教育科目・行動科目		時間空間の探求 人間性と文化 現代社会の課題 外国語 ボランティア活動 生活の中の情報と科学 現代社会と市民生活 長崎を学ぶ キャリアデザインⅠ	キャリアデザインⅡ インターンシップ	
専門教育科目	学部共通専門科目	ミクロ経済学入門 マクロ経済学入門 統計学入門Ⅰ・Ⅱ 経済数学入門Ⅰ・Ⅱ 経営学総論 会計学総論 民法Ⅰ・Ⅱ	公共政策論 民法Ⅲ 商法Ⅰ・Ⅱ	
	学科共通科目	流通原理Ⅰ・Ⅱ マーケティング論Ⅰ・Ⅱ 財務会計論Ⅰ 簿記論Ⅰ・Ⅱ	経営管理論 経営組織論 流通史Ⅰ・Ⅱ ミクロ経済学Ⅰ マクロ経済学Ⅰ 流通政策Ⅰ・Ⅱ 財務会計論Ⅱ 市場の連関分析	商法Ⅲ
	学科専門科目 流通学コース		商業経営論Ⅰ・Ⅱ	流通システム論Ⅰ・Ⅱ 西洋流通史 消費者保護論 物流論 国際経営論 コーポレートガバナンス(企業統治論)Ⅰ コーポレートガバナンス(企業統治論)Ⅱ 広告論 保険論 企業論 地域開発論 国際マーケティング論 マーケティング・リサーチ リスクマネジメント論 公共経済学Ⅰ 中国経済論Ⅰ 流通産業論 市場開発論 流通経済論 経営戦略論 流通学緒言(マーケティング学説史) マーケティング・マネジメント論 特殊講義 外書講読Ⅰ・Ⅱ
	情報・会計学コース		簿記論Ⅳ(工業簿記) 簿記論Ⅲ 情報処理論Ⅰ・Ⅱ 財務会計論Ⅲ	経営情報システム論 経営分析論 国際会計論 社会情報システム論 税務会計論 財政学Ⅰ・Ⅱ 国際金融論Ⅰ・Ⅱ 流通情報論Ⅰ・Ⅱ 銀行論 税法Ⅰ・Ⅱ 監査論 特殊講義 管理会計論Ⅰ・Ⅱ 貿易実務Ⅰ ネットワーク論(eコマースを含) 外書講読Ⅲ・Ⅳ
演習科目		新入生セミナー	総合演習	専門演習 卒業論文

必修科目
コース必修科目
選択必修科目
選択科目